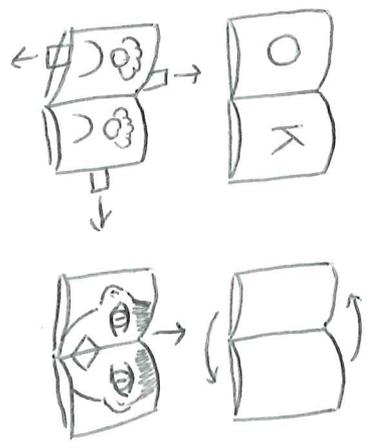
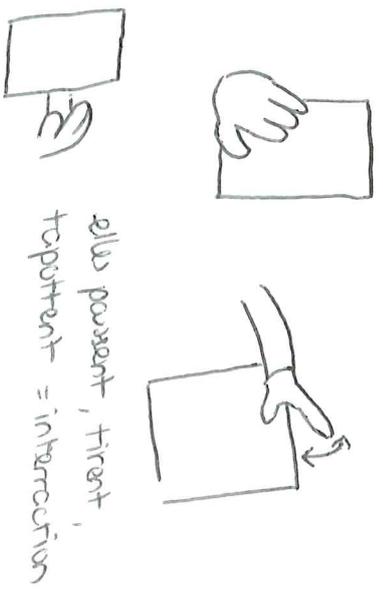


EDITION, IDENTITE, SYSTEME,
TRANSMEDIA ?

Clip Vidéo "OK"
du groupe "SHITDISCO"
par Prince Tomas en 2007



les mains jouent avec les pages



Quel est le sujet principal du clip ?

- ↳ les mains !
- ↳ elles animent le clip en interagissant avec un livre constitué du collage.
- ↳ les mains font vivre les collages en tournant les pages, tirant ou appuyant sur des systèmes de tirettes.

pas une édition → un vidéo-clip pas un système non plus

oui !, une identité → le groupe se distingue avec ce clip

pas transmédia mais multi-média

- ↳ vidéo
- ↳ son
- ↳ image
- ↳ auteur
- ↳ collage
- ↳ costume

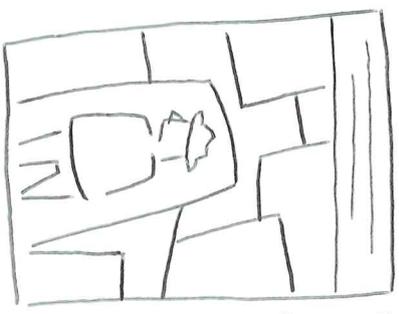
pas un système car seulement sur 1 morceau, cela pourrait devenir un système s'il s'étendait sur 1 album, le groupe ou le label

↳ cependant, l'analyse se base seulement sur le morceau "OK", on ne concit pas le reste de l'identité du groupe

1.1 - TRANSMEDIA

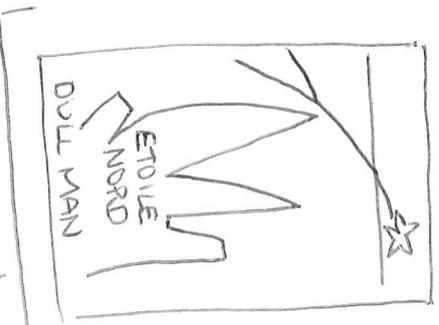
AFFICHES 1910 - 2020

1910



mise en scène
↳ affiche
d'engagement
par la 1^{er}
guerre mondiale

1920



publicité de
Hérou ferronière

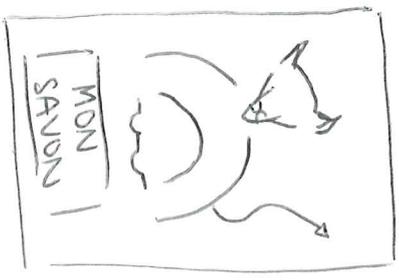
1910 - 1920 : place dans l'espace
public par convaincre celui qui les regarde

1930



affiche de
propagande
nazi
1939 - 1944

1940



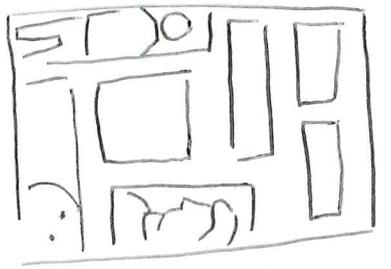
affiche
de publicité
Saugnac,
Mon scan
1949

propagande : proposer des
idées souvent politiques

médium : quand dans le message
de pub, le produit vendu est
représenté

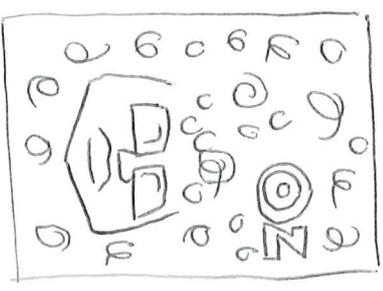
pub : vouloir vendre un valeur =
lier des valeurs à l'objet
" Si vous mettez ce parfum,
vous allez séduire " → Promoteur

1950



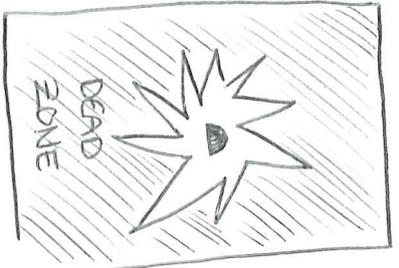
affiche de film
Melina et Soul Boss,
The man with the golden
arm 1955

1960 - 70



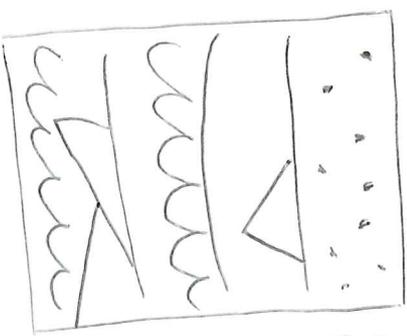
affiche dans un
univers psychédélique
magazine "OZ"
1963 - 73

1986



Affiche du "Dead Zone"
1983
David Cronenberg
↳ Affiche fait main
↳ collage composé à la main

Années 2000

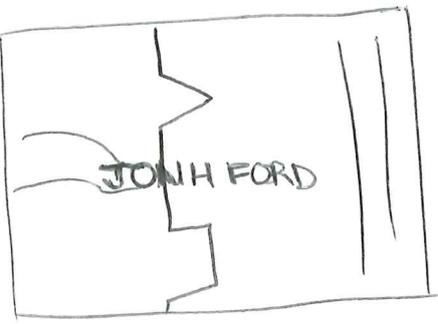


Affiche Pub
Mc-Do, 2017
↳ photographie
↳ pas de texte, de marque
↳ on connaît déjà leur produit, par les reconnaît-re pas besoin de logo

↳ ça est hyper célibre
↳ ça est hyper difficile
↳ ça est hyper difficile

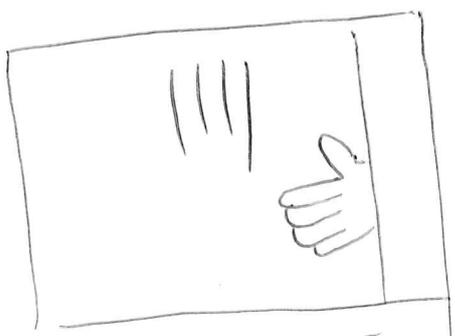
↳ ça est hyper difficile
↳ ça est hyper difficile

1990



1996
Ralph Schurivogel,
rétroactive John Ford
↳ studio H, 1996
↳ réactive numériquement

AUSURD'AM



Affiche réclie
numériquement et
diffuse sur support
numérique
↳ l'œil de diffusion
sur écran de pub
↳ le message doit être compris facilement et vite!

Des rets de journal
imprimés :

- 6 mois : reportages photos
- XXI : articles dessinés
- AD : revues sur la nature
- ch : revue qui sensibilise au numérique (articles très courts)

↳ chercher des sujets

1984-5 : 1^{er} ordi → révolution du design graphique et de l'imprimerie

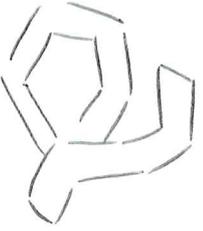
- 1 : revue sur 2 sujets
- Usbek et Rica : absurde la vie du dancier

LIVRE : la BD : mortel en grappe
↳ la livre revient

PAUSAGINGS : aujourd'hui, l'industrie
la + polluante dans le domaine
du graphisme, surtout depuis le coup

WEB : sites web malmenés aujourd'hui
par les réseaux sociaux
+ statique que les réseaux

SIGNALÉTIQUE :

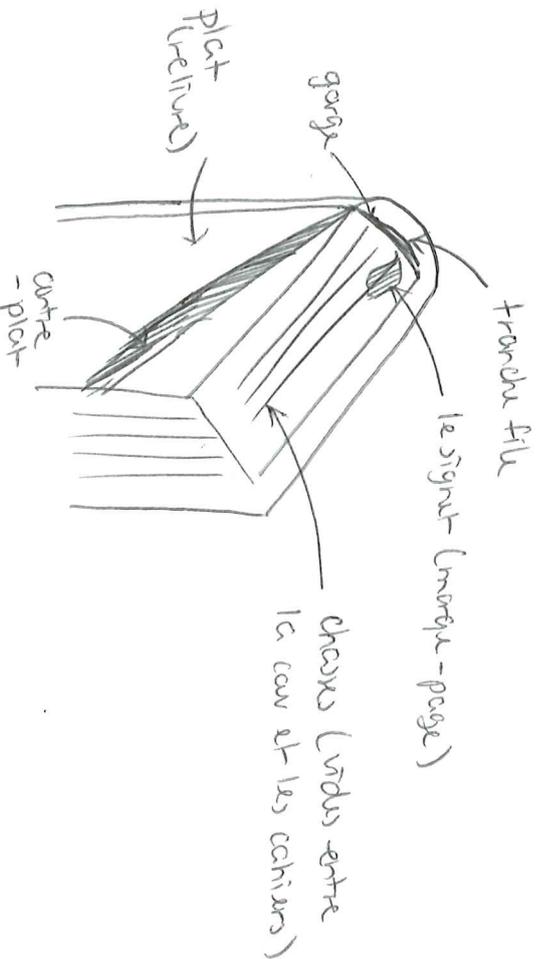
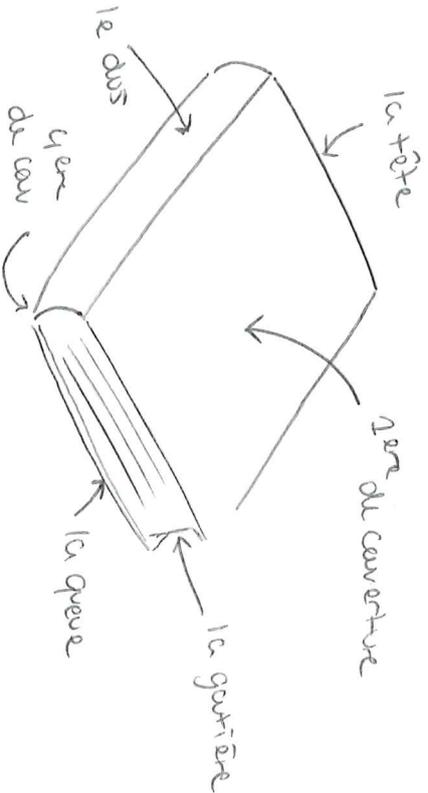


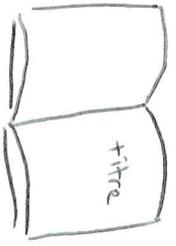
ref : Fulguro, les utopias, 2003
Signalétique réactive
surtout avec du scotch !

2.1 VOCABULAIRE

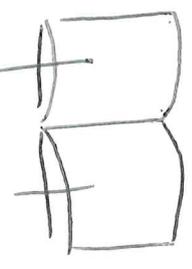
Espace : les blancs qui séparent les lettres

LE LIVRE (son anatomie)





page du faux titre
= uniquement le titre
sur 2 pages
souvent la page de garde

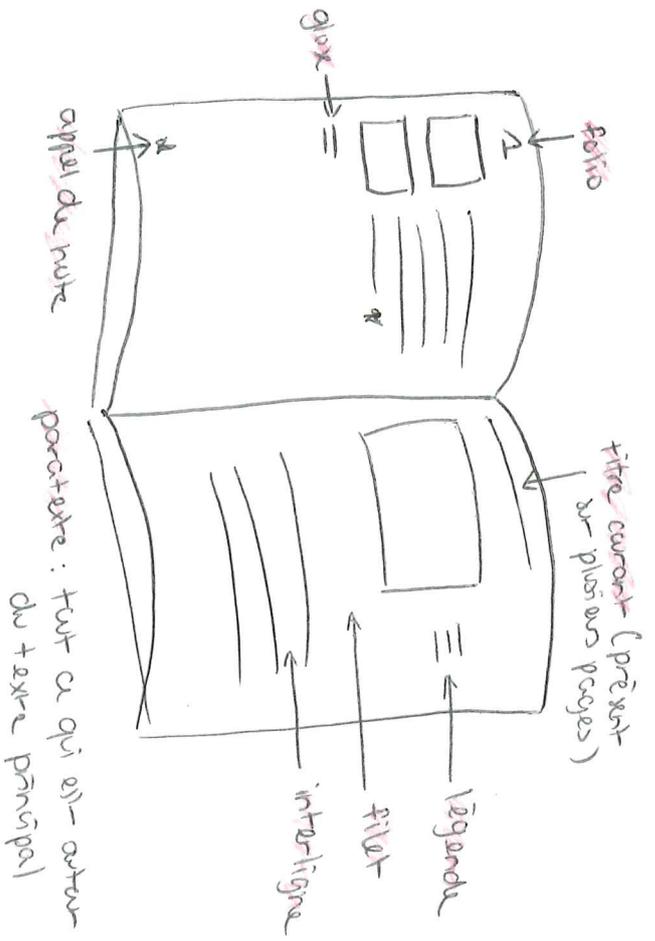


belle page :
pour qu'on la regarde
en 2e

faux page belle page



page de titre :
toutes les intros sur 2 pages
(auteur, éditeur, titre...)



10 GRANDS PRINCIPES DU DESIGN GRAPHIQUE

- 1 la principe d'équilibre / de rapport
↳ l'idée du mouvement du regards
ref : Giuseppe Ribero, The number poem 2013
- 2 la hiérarchie des infos : la différence entre les corps, les contrastes de taille
↳ créer de l'énergie dans la mise en page
ref : Bureau Bruno, Brecknachs et Cou Allés 2010
- 3 motifs : répétition, récurrence, fréquence qui produisent une vibration / trames = effet vibratoire
ref : Rozumova Nagoi, pub pour la bière 1965
- 4 rythme :
ref : Akshre, Mein di oeuvre 2007
- 5 espace, structure, spécialisation : la façon d'organiser les éléments dans l'espace
ref : Jason Munn, affiché pour softshower, 2012

6 proportion, quantités : le choix des proportions vient définir la hiérarchisation

ref : Igor Guroitch, Onion sup-sup. pas de date

7 emphase, force : la puissance dans la production

ref : Michael C Place Build, pub sony, 2005

8 le mouvement : cuser les gills composer de manière non-linéaire

ref : Cathryn Zask, Shave, 2003

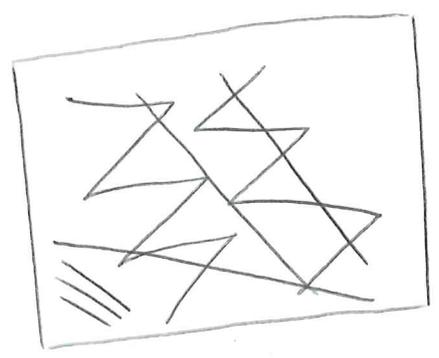
9 contraste :

ref : Ahne Namova, 2011

10 unité, harmonie : établir un gamma colorée par exemple

ref : Antoine et Manuel par Lacotix, 2006

la coupe parfaite, la + opti



- formes organiques
- mouvements irréguliers
- profondeur spécialisation
- ↳ effet de profondeur

BIBLI

"Blur" → typo de Neville Brady, 1991

1984 : naissance des ordis

naissance du photoshop et illustrator

↳ à partir de 1984, en graphisme,

on entre dans le post-modernisme

résolution : relation entre taille et dimension

PWB : synthèse additive

↳ pour le web

CMYK : synthèse soustractive

↳ pour l'imprimerie

FORMATS PHOTOSHOP

print → non destructif

web → destructif

TIF

PNG

PSD

JPEG

(RAW)

SACRÉS CARACTÈRES

: ANIMATIONS A PROPOS
DE TYPOGRAPHIE

HELVETICA :

inspiré par le Bauhaus en suisse
par Max Meringer en 1957

caractéristiques : clarté,
lisibilité, net, simplicité

Helvetica est synonyme de
modernité

Helvetica → typo égarmonique :

utilisé partout par tout

GOTHAM :

créé par Tobias Frere-Jones en 2000

↳ typo franche, robuste

↳ made in USA

↳ la typo a été commandé par
le mag GQ

↳ inspiré des caractères typos
des années 30

MISTRAL :

créé en 1953 par Roger

Excoffon

↳ inspiré de l'écriture au stylo
bille

↳ écriture légère et rapide

Roger Excoffon s'est inspiré
de sa propre écriture

QUELQUES BASES

dessiner et assemblage :

- ↳ fichier, assemblage
- ↳ sert à garantir l'ouverture du fichier entre différentes version
- ↳ créer un dossier pour les images, le texte, act

nommer un fichier :

- ↳ un nom court
- ↳ pas d'accent
- ↳ pas d'espaces
- ↳ pas de signes de ponctuation (si part le tiret du bas)

photoshop :

- fichier PSD image capitale
- mode couleur RGB
- résolution 300 DPI
- taille de l'image à la taille d'impression souhaitée

illustrator :

- vectoriser le texte
- assemblage (AI + PDF)

indesign :

- assemblage (INDD + INDL + PDF) en vérifiant bien les éventuels dossier Font et Links

dessiner soi-même les traits

du coupe pour éviter qu'ils

disparaissent à l'impression

créer des fichiers à la taille

de notre impression finale pour

éviter les décalage à l'impression

comment ouvrir une police de caractère ?

indesign → menu → texte → glyphes

enregistrer des styles de paragraphes

chiffres alignés 1 2 3 4 5 6

chiffres alignés : 1 2 3 4 5 6

Podcast super ouverte :

France Inter, Xavier Delaporte

"le code à l'orange"

types :

pour site web : télécharger en WOFF

pour impression : télécharger en OTF